

人が集まる！売り上げUP！

2019年度
女性のチャレンジ支援セミナー

あいめっせ
I-messae

売れるコツ & 魅せるワザ

VMD視点のディスプレイ講座

VMDとは、「ビジュアルマーチャンダイジング」の略で、商品を買いたくなるよう視覚からお客様に働きかけるマーケティングの手法の1つです。ただ単に商品を美しく並べるのではなく、お客様にとって、「見やすく」「選びやすく」「買いやすい」売り場づくりを目指し、売り上げアップにつなげてみませんか。



日時 第1回 10/4(金) 第2回 10/18(金)、両日 10:00 ~ 12:00 (全2回)

場所 イーグレひめじ4階 セミナー室A

内容 第1回 VMD視点のディスプレイとは？

まずは、「ヒトを知る」、「モノを知る」ことからスタート。VMDの考え方、VMD視点のディスプレイや商品陳列など、売り場づくりで押さえるべきポイントについて学びます。

第2回 実践ワークショップ

「モノ」の売り方を考えたときの「ヒト・モノ・場所（空間や売り場）の作り方」について、グループワークで具体的に考えます。



対象 現在働いている、またはこれから働きたいと考えている女性 定員 30人

参加費 600円(全2回分) 一時保育 対象は1歳から就学前の幼児。1人1回300円

講師

Visual Merchandiser
内海 佳代子さん

20年以上、大手百貨店、メーカー、チェーンストアなどでディスプレイや商品陳列の指導を行う。2014年カフェ&雑貨店のオープンに携わったことをきっかけに個人店舗での指導もスタート。顧客にまた行きたいと思ってもらえる売り場づくりを伝えている。



申し込み

9月23日(月・祝)までに、

このチラシ裏面の申込書をあいめっせまで持参かFAXしていただくか、ハガキ、またはあいめっせのホームページから、①郵便番号②住所③名前④年齢⑤電話番号⑥一時保育の利用の有無(希望の場合、幼児の名前と年齢)を記入し、下記までお申し込みください。

応募フォーム



申し込み・問い合わせ先

姫路市男女共同参画推進センター あいめっせ

「売れるコツ！魅せるワザ VMD視点のディスプレイ講座」係

〒670-0012 姫路市本町 68 番地 290 イーグレひめじ 3 階

TEL 079-287-0803 / FAX 079-287-0805

あいめっせ



